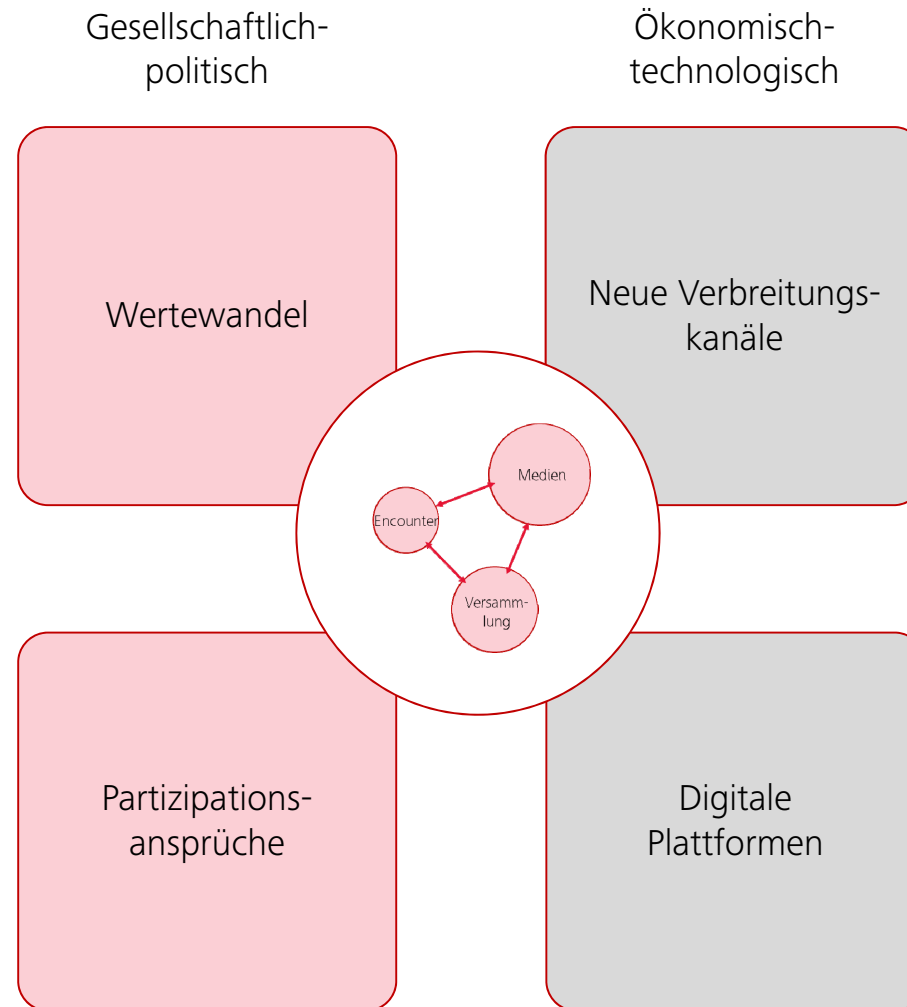


NEUE FORMEN, NEUE ANSPRÜCHE: DIGITALISIERTE ÖFFENTLICHKEIT
L. Rinsdorf – Impuls zum Workshop „Mitgemacht! Einverstanden?“ der Schader Stiftung

Treiber des Wandels von Öffentlichkeiten



Partizipationsanforderungen

Basisverständnis

Liberal-repräsentativ

Partizipatorisch

Politischer
Prozess

- Delegation an Eliten
- Markplatz der Ideen
- Collective Action
- Rationale Debatte
- Strong Ties
- Abschließende Mehrheitsentscheidung

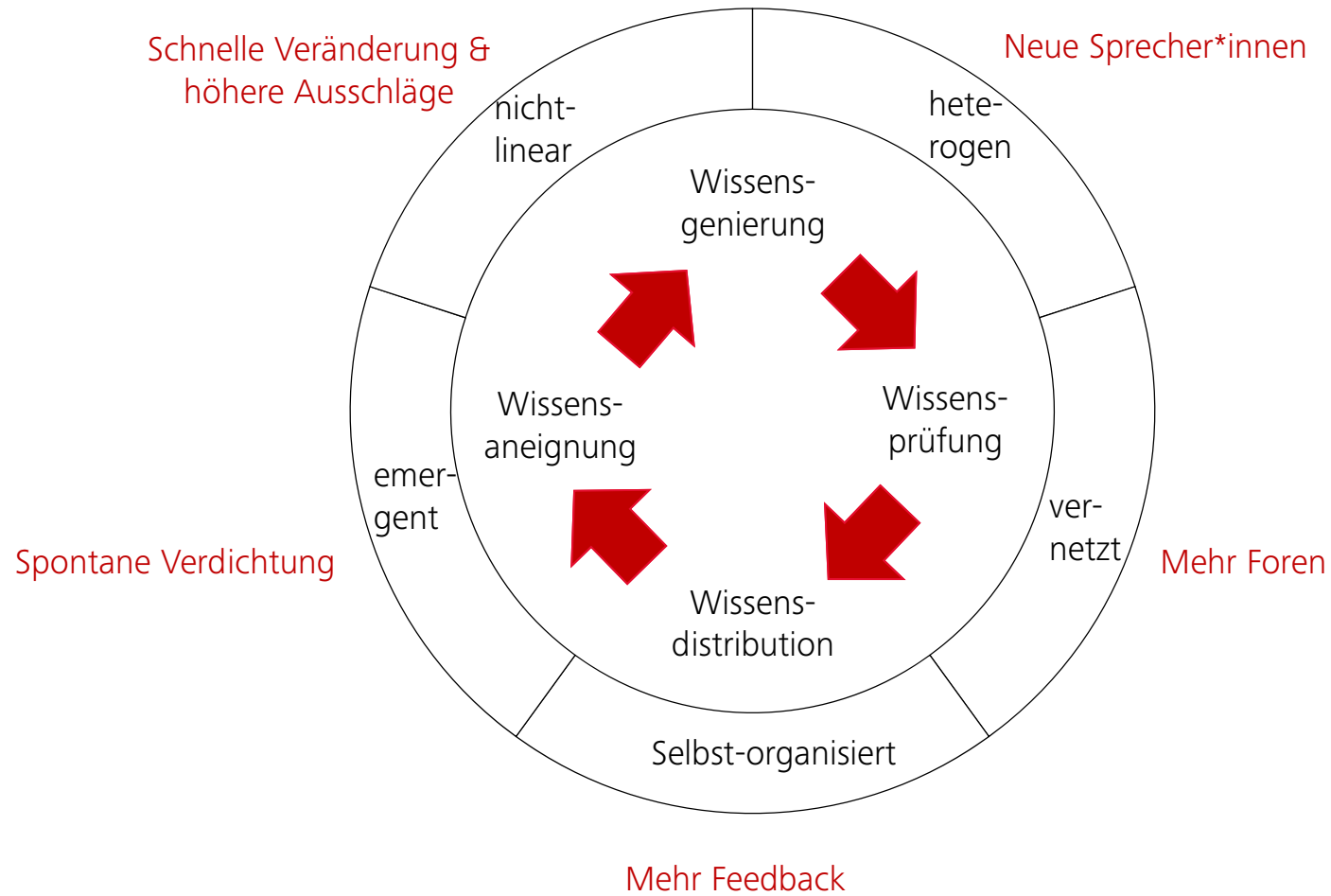
- Integration von vielen
- Bottom-Up-Themensetzung
- Connective Action
- Offene, emotionale Diskussion
- Weak Ties
- Kontinuierliche Debatte

Medien &
Öffentlichkeit

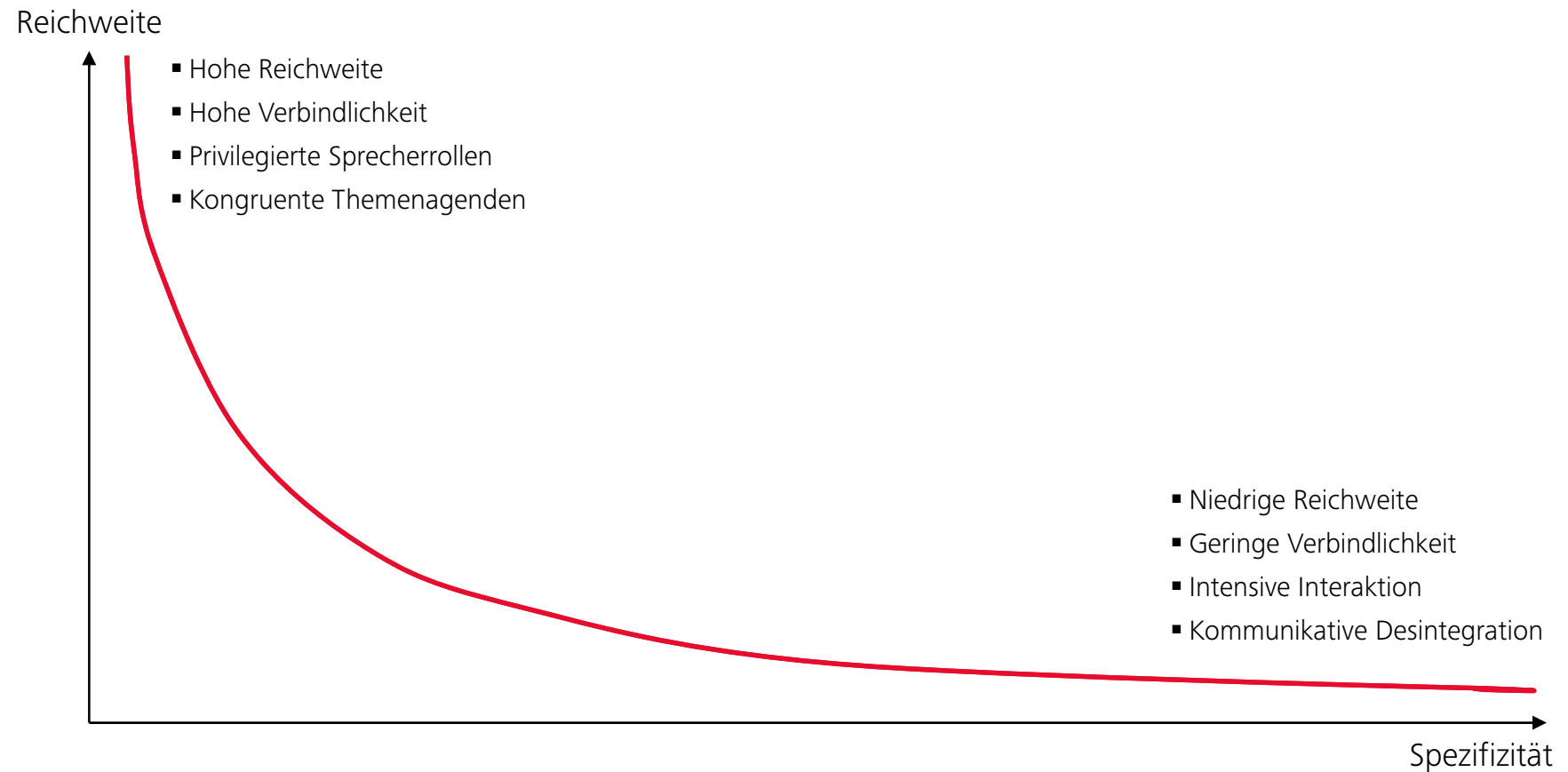
- Massenmedien
- Monolithische Öffentlichkeit
- Medien als Beobachter
- Informed Citizens

- Digitale Netzwerke
- Diverse Öffentlichkeit
- Medien als Mobilizer
- Empowered Citizens

Komplexitätssteigerung



Long-Tail-Öffentlichkeiten



Implikationen für die Planungskommunikation

