



Schader Stiftung



Workshop

Der Fußball der Gesellschaft

Die Nachhaltigkeitswende in die Breite bringen

#DTdT25

Profifußballvereine sind gesellschaftlich bedeutende Akteure, die große Menschenmengen anziehen und als Vorbilder fungieren. Spätestens seit der Einführung von Nachhaltigkeitskriterien im Lizenzierungsverfahren der DFL bemühen sich alle Vereine der ersten und zweiten Bundesliga um nachhaltigere Strukturen. Gerade weil Fußballvereine eine große gesellschaftliche Strahlkraft haben, bietet es sich an, die Transformation, die aktuell im Profifußball stattfindet, auch für andere Bereiche nutzbar zu machen. Die Kernidee des Veranstaltungsformats besteht darin, den Transformationsprozess von Fußballvereinen sichtbar zu machen und den Austausch zwischen Vertreter*innen von Profi- und Breitensportvereinen, Verbänden und KMU zu fördern. So soll ein gegenseitiges Lernen bewirkt und dabei auch wissenschaftliche Perspektiven eingebracht werden.

Motivieren und Beteiligen

Zentral ist folgende Frage: Wie lassen sich möglichst alle Betroffenen von Nachhaltigkeitsveränderungen dazu motivieren, sich am Prozess zu beteiligen? Bei Vereinen und Unternehmen sind dies die Mitarbeitenden, die Zulieferer und weitere Stakeholder. Im Profisport sind die Fans und Sponsoren weitere zentrale Akteure. Doch die Strahlkraft des Fußballs endet nicht an den Toren von Arenen oder Unternehmen: Ihre Aktivitäten – entsprechend kommuniziert – haben Einfluss auf gesellschaftliche Diskurse und können nachhaltiges Handeln in der Breite etablieren. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht, wie die Emotionen und die Leidenschaft, die der Fußball auslöst, genutzt werden können, um Nachhaltigkeit positiv und attraktiv zu vermitteln – und Widerstände abzubauen.

Darmstädter Tage der Transformation 25

26. März 2025, 14-18:30 Uhr
Schader-Forum, Goethestraße 2, 64285 Darmstadt

Drei Wirkungsebenen

Im Workshop werden wir uns konkret mit drei Ebenen beschäftigen:

1. *Mitarbeitende einbinden* – Wie können Fußballvereine und Unternehmen ihre eigenen Mitarbeitenden dazu bewegen, sich aktiv in ihre eigene Nachhaltigkeitstransformation einzubringen?
2. *Stakeholder aktivieren* – Wie können Fußballvereine und Unternehmen andere Stakeholder wie Fans, Sponsoren, Zulieferer oder Kunden dazu motivieren, die Nachhaltigkeitstransformation mitzumachen und im Idealfall aktiv zu unterstützen?
3. *Öffentliche Kommunikation gestalten* – Wie setzen wir erfolgreich Themen, um die Nachhaltigkeitswende medial und für andere gesellschaftliche Bereiche vorbildlich wirksam werden zu lassen?

Workshop im Schader-Forum

Die Veranstaltung richtet sich an Vertreter*innen von Fußballvereinen und -verbänden, Sportjournalist*innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte in KMU, Mitarbeitende aus Sektoren wie Kommunikation, Eventmanagement, Energie- und Abfallwirtschaft; Wissenschaftler*innen aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Sportmanagement, Journalismus, Wirtschaft und Sozialwissenschaften; Verbände und NGOs. Eine Anmeldung ist möglich unter: www.schader-stiftung.de/fussball-nachhaltig

Der Workshop ist eine Kooperation der Schader-Stiftung mit der [Hochschule für Gesellschaftsgestaltung](http://www.hochschule-fuer-gesellschaftsgestaltung.de).

Er findet im Rahmen der [Darmstädter Tage der Transformation 2025 \(DTdT25\)](http://www.darmstaedter-tage-der-transformation.de) statt.

Gefördert durch



In Kooperation mit



Darmstadt Rhein Main Neckar





Programm

Mittwoch, 26. März 2025

- 14:00 Uhr **Begrüßung**
Alexander Gemeinhardt, Schader-Stiftung
Jan-Philipp van Olfen, Hochschule für Gesellschaftsgestaltung, Koblenz

Moderation: *Susanne Ebert*, Schmid Stiftung und *Jan-Philipp van Olfen*, hfgg
- 14:15 Uhr **Impulse**
- Mehr als nur ein Spiel: Welche Wurzeln hat unsere Fußballkultur?**
Prof. Dr. Marcus Bölz, Fachhochschule des Mittelstands, Berlin
- Wie politisch ist, kann und darf der Fußball sein?**
Omid Nouripour, Mitglied des Bundestages
- Profifußball: Vereinsperspektiven**
Esin Rager, FC St. Pauli
Patricia Heuwerth und *Florian Holzbrecher*, SV Darmstadt 98
Magdalena Jeckel, Eintracht Frankfurt
- Reichweite nutzen – (ÖPNV-)Unternehmen mobilisieren für Nachhaltigkeit**
Dr. Anna Zdiara, HEAG mobilo GmbH
- 16:05 Uhr Pause
- 16:20 Uhr **Erste Kleingruppen-Phase: Nachhaltigkeitsthemen in die Breite bringen**
AG Mitarbeitende | AG Stakeholder | AG Öffentlichkeit
- 17:05 Uhr Pause und Wechselmöglichkeit
- 17:20 Uhr **Zweite Kleingruppen-Phase: Nachhaltigkeitsthemen in die Breite bringen**
AG Mitarbeitende | AG Stakeholder | AG Öffentlichkeit
- 18:10 Uhr **Abschlussrunde**
- 18:30 Uhr Ausklang bei Snacks und Wein